Запустить агенство по мушн-дизайну “Artlumia”

Содержание проекта определено.

Название проекта: «Агентство по моушн дизайну “Artlumia”»

Ожидаемый результат:

1) Создать агентство

2) Выйти в рынок СНГ

Примерные сроки реализации проекта: 15 Декабря 2023 г. – 1 Января 2024г.

**1. Иерархия заданий**

1. Имеющиеся интеллектуальные, людские и материальные ресурсы:
   1. Интеллектуальные ресурсы:
      1. Умения работать с motion видео файлами
      2. Adobe photo shop
      3. Adobe premiere pro
      4. Adobe animate
      5. Работать во фрилансе
      6. Умение находить клиентов
      7. Стабильная клиентская база
      8. Работающая сарафанное радио
      9. Запуск таргетной рекламы и работа с CEO для сайтов
      10. Понимание в строениях коммерческих предложений (КП)
      11. Понимание своей целевой аудиторий и их потребности
   2. Людские ресурсы
      1. Адиль
   3. Материальные ресурсы
      1. 800 000 kzt
      2. Ноутбук Acer Aspire 7
      3. Все нужные программы
      4. Камера Canon EOS 2000D + Lens Canon EF-S 18-55mm
      5. iPhone 13 256gb
2. Этапы выполнения проекта:

Создать КП для проекта

Создать Instagram страницу (200 000 kzt)

Найти СММ агента для введения Instagram страницы

Утвердить комерческое предложение вместе с агентом

Отдать всю страницу СММ специалисту

Создать сайт визитку (150 000 kzt)

Найти дизайнера/разработчика

Утвердить дизайн сайта

Купить хостинг для сайта и разместить ее

Заплатить за сайт

Ссылаться на сайт в Instagram

Запустить таргетную рекламу на Instagram страницу (300 000 kzt)

Запустить таргетную рекламу через Facebook для Instagram

Закрывать клиентов пришедших с таргета

После определения Этапов, составьте перечень задач, входящих в каждый этап, и примерную длительность (в днях) выполнения каждой задачи:

1. Создать КП для проекта
2. Создать Instagram страницу
   * 1. Найти СММ агента для введения Instagram страницы
     2. Утвердить комерческое предложение вместе с агентом
     3. Отдать всю страницу СММ специалисту
3. Создать сайт визитку
   * 1. Найти дизайнера/разработчика
     2. Утвердить дизайн сайта
     3. Купить хостинг для сайта и разместить ее
     4. Заплатить за сайт
     5. Ссылаться на сайт в Instagram
4. Запустить таргетную рекламу на Instagram страницу
   * 1. Запустить таргетную рекламу через Facebook для Instagram
     2. Закрывать клиентов пришедших с таргета

2. Построить диаграмму Ганта

1.Заполните в файле проекта таблицу заданий.

2.Создайте [WBS](http://zilant.kpfu.ru/mod/glossary/showentry.php?courseid=17361&concept=WBS)-коды (в русскоязычной версии пакета - [СДР](http://zilant.kpfu.ru/mod/glossary/showentry.php?courseid=17361&concept=%D0%A1%D0%94%D0%A0)-коды) заданий.

3.Задайте связи между заданиями.

4.Выполните настройку Диаграммы Ганта.

5.Вехи и основные этапы проекта покажите на временной шкале.

3. Работа с ресурсами

3.1.Составить таблицу ресурсов. Заполните лист ресурсов Вашего проекта

You need to have all types of resources in your IT Project: трудовые, материальные, затратные бюджетные.

3.2.Назначить ресурсы заданиям. Выполните "привязку" ресурсов заданиям Проверьте, нет ли "перегрузки" трудовых ресурсов.

3.3 Показать назначения ресурсов по диаграмме Ганта. Покажите назначения ресурсов задачам на диаграмме Ганта.

4. Работа с проектом

4.1 Настроить взаимосвязанные свойства ресурсов и задач Укажите тип для задач проекта (где это целесообразно). Установите интервалы доступности трудовых ресурсов.

Убедитесь в отсутствии перегрузки трудовых ресурсов.

4.2.Определить критический путь проекта.

4.3 Добавить заметки и гиперссылки, где считаете необходимым.

4.4 Показать на диаграмме Ганта % выполнения задач.

4.5.Создать два варианта плана: базовый и текущий.

4.6. Создать бюджет проекта

Задайте все финансовые характеристики используемых в проекте ресурсов.

Рассчитайте общую стоимость проекта и затраты, связанные с выполнением отдельных задач.

4.7.Сделайте общий вывод о ходе выполнения проекта.